

Брендбук «Стальная ПОЛНОЧЬ»

Фирменный стиль агентства ECOM Digital: логотип, палитра, типографика и компоненты. Одна система для сайта, постов, КП, Разборов и брифов.

Версия С3 · 2026

Unbounded · Manrope · JetBrains Mono

navy + красный + синий

01 · ЛОГОТИП

Знак и логотип

Красный скруглённый квадрат с белой «E/F»-монограммой. Основной локап — знак + «ECOM Digital». Минимум воздуха вокруг — половина высоты знака.

НА СВЕТЛОМ

E ECOM Digital

НА NAVY

E ECOM Digital

✗ Не менять цвет знака — только красный #dc2626

✗ Не растягивать и не наклонять

✗ Не ставить на пёстрый фон без подложки

Цвета «Стальной полночи»

Navy держит фирменность, красный — действие и цифру, синий — «плюс».

Стальной и коралл — служебные акценты. Нейтрали — основа.

фирменный

Navy #1C2740 → #0D1320

Чипы на лейблах + тёмные поверхности (посты, оффер, гарантия, футер, активное меню).

действие

Красный #DC2626

Кнопки-СТА, цифры-результаты, бейдж «Рекомендуем», минус/↓. Точечно.

плюс

Синий #2F74C0

«Хорошо / сильно / рост / ↑». Заменял зелёный — зелёный из системы убран.

тихий

Стальной #5B86A6 / #7FA6CC

Надзаголовки и подписи, текст на тёмном. Вторичное.

акцент

Коралл #FF5A4D

Акцент и точка-маркер на тёмном (читабельнее красного на navy).

база

Нейтрали #FBFBF9 · #172033 · #5F6470

Бумага, чернила, серый. Весь читаемый контент — на светлом.

Каждый цвет — одна работа

Главное правило: не смешиваем роли. Тогда любой документ читается сам собой.



Нavy

Фирменный 2-й: **чипы** на всех лейблах + **тёмные поверхности** (посты, оффер, гарантия, активное меню, футер).



Красный

Действие (кнопки), **цифра-результат**, бейдж «Рекомендуем», минус/↓.



Синий

Плюс / сильно / рост / ↑. Сильные стороны, баллы «хорошо», «результат мечты». **Не зелёный**.



Стальной

Тихие подписи, текст на тёмном, второстепенное.



Коралл

Акцент и точка-маркер на navy-поверхностях.

Три шрифта

Unbounded — заголовки и лого. Manrope — весь UI и текст. JetBrains Mono — цифры, цены, бейджи.

UNBOUNDED · ЗАГОЛОВКИ

Поток клиентов под ключ

Вес 700–900. Крупно, плотный трекинг $-0.025em$. Только заголовки и лого.

MANROPE · UI И ТЕКСТ

Приводим клиентов, которые покупают, и сами обрабатываем заявки. До вас доходят только тёплые.

Вес 400–800. Основной текст, кнопки, навигация, подписи.

JETBRAINS MONO · ЦИФРЫ

×4,2 · 175 AED · 500+ · 7 лет

Вес 500–800, tabular-nums. Цены, метрики, бейджи, баллы.

Готовые элементы

Бери из единого источника (с3-panel.css / razbor-ui.css) — цвета и шрифты уже правильные.

ЧИПЫ — НА КАЖДЫЙ ЛЕЙБЛ

• КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ТАРИФЫ

КТО МЫ

• ПРОГНОЗ

Надзаголовки, кикеры, теги, статусы. С коралловой точкой — акцентный.

ЧИП НА ТЁМНОМ (GHOST)

МЕТОДОЛОГИЯ ХОРМОЗИ

Оффер — **Grand Slam**

Внутри navu-плашки чип не виден → стеклянный ghost.

КНОПКИ

Получить разбор →

Смотреть кейсы

Основная — красная (действие). Вторичная — контурная.

МЕТА-СТРОКА + МЕТРИКА

Мебель • Минск 🇧🇪 • Фаза 1

ROI ПРОГНОЗ

×4,2

красная цифра на белом

Теги — одной строкой через красную точку. Цифра — красная.

АКТИВНОЕ МЕНЮ

КП — итог

Обзор

Аудитория

Выбранный раздел → navu + коралловая риска.

ТЁМНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ (ГВОЗДЬ)

ГАРАНТИЯ

Не берём % с
бюджета

×4,2

Оффер / гарантия / метрика-результат. Акцент — коралл.

9/10 СИЛЬНОЕ

Открытые цены, рассрочка, активный TikTok.

3/10 СЛАБОЕ – НАШ ВХОД

Нет гарантии и отзывов на сайте.

Синий = плюс/сильно (бывший зелёный), красный = минус/слабо.

06 · ПРАВИЛО ПРИМЕНЕНИЯ

Коротко — для всей команды



Чип — на каждый лейбл.

Надзаголовок, тег, бейдж, статус → паву-чип с коралловой точкой. Так стиль единый «чуть-чуть везде».



Тёмное — только на «гвозди».

Посты, оффер, гарантия, ключевой блок, активное меню, футер → паву (не чёрный, не графит). Не на абзацы текста.



Красный — действие и цифра.

Кнопки, метрики, «Рекомендуем», минус. Точечно — не красить абзацы.



Синий — плюс.

Хорошее, сильное, рост. Зелёный из системы убран.



Остальное — белое.

Весь читаемый контент: текст, списки, формы, обычные карточки. Сомневаешься — оставь белым.

Единый пак · line-стиль

Никаких эмодзи как иконок. Только этот набор — он наследует цвет (navy / красный / синий / коралл) и размер. Источник: `c3-icons.css`, класс `.ico .ico-name`.

Нужна иконка, которой нет в паке?



Не рисуй сам и не бери эмодзи. Все иконки — в стиле **Lucide** (24×24, обводка 2, круглые концы). Берём нужную с `lucide.dev` → добавляем в `c3-icons.css` (один источник) → она сразу в стиле. Так пак растёт, но не разъезжается.



Если поставить несуществующую `.ico-xxx`

Покажется нейтральный пунктирный бокс-плейсхолдер (сигнал «добавь иконку»), а **не** уродливый квадрат или эмодзи. Стиль не ломается даже при ошибке.



shield



lock



handshake



bolt



rocket



trend



target



chart



user



users



check



calendar



doc



gift



search



mega



star



play



phone



mail



send



coins



clock



pin



globe



gear



edit



link



eye



bulb



alert



info



plus



arrow



briefcase



cart



layers



heart



refresh



percent



нет в пакe